

Pressemitteilung Nr.: 12/2009

Landesverband Metall-, Elektroindustrie und industrienaher Dienstleistungen Sachsen-Anhalt e. V.
Verband der IT- und Multimediaindustrie Sachsen-Anhalt e. V.
Verband der Metall- und Elektroindustrie Sachsen-Anhalt e. V.

PSF 4152, 39016 Magdeburg; Humboldtstr. 14, 39112 Magdeburg

HAUS DER WIRTSCHAFT

Leiter Kommunikation, Organisation und Bildung

E-Mail: czura@vme.org Tel.: (0391) 62888-71, Fax: (0391) 62888-20

Seite(n): 2



Schlaumäuse erobern die KiTa „MS-Piratenclub“ in Schermen

Die KiTa „MS-Piratenclub“ bekommt zwei Schlaumäusepakete von der ArcelorMittal SSC Deutschland Burg GmbH gesponsert

Schermen. 19. März 2009: Die Beherrschung der deutschen Sprache und der Umgang mit moderner Technik ist der Schlüssel für einen erfolgreichen Schul- und Berufsabschluss sowie das Fundament für eine berufliche Zukunft. Anlass genug für die Arbeitgeberverbände im HAUS DER WIRTSCHAFT in Magdeburg die Bildungsinitiative „Schlaumäuse – Kinder entdecken Sprache“ am 9. Mai 2008 mit Unterstützung von Microsoft Deutschland GmbH und Dell Halle GmbH mit einem Aufruf an die Unternehmer zu starten, bereits im Kindergarten Sprachdefiziten der Kinder im Elementarbereich mit der Sprachfördersoftware „Schlaumäuse – Kinder entdecken Sprache“ entgegen zu wirken.

Egbert Schüßler, Geschäftsführer, und Winfried Schirra, Vertriebsleiter der ArcelorMittal SSC Deutschland Burg GmbH, folgten diesem Aufruf gern und übergaben am 19.03.2009 gemeinsam mit Dirk Pontow, Geschäftsführer im HAUS DER WIRTSCHAFT in Magdeburg, zwei Schlaumäusepakete, bestehend aus einem modernen PC und der Schlaumäusesoftware „Neues von den Schlaumäusen“, an die Kindertagesstätte.

Dirk Pontow dazu: „Unsere Initiative geht dabei auf eine zweijährige Pilotphase von Microsoft Deutschland zurück. Die Technische Universität Berlin begleitete diese Phase und erstellte über die Lernerfolge eine Studie. Die Erfolge, die mit dieser Studie aufgezeigt werden, überzeugten schließlich die Arbeitgeberverbände im HAUS DER WIRTSCHAFT, diese Initiative auch in Sachsen-Anhalt zu starten. Wir freuen uns sehr, dass auch die ArcelorMittal SSC Deutschland Burg GmbH unserem Aufruf gefolgt ist. Je früher in der Bildungsbiografie gezielte Förderung ansetzt, umso weniger muss später an Nachsorge für Ausbildungsreife und Ingenieurförderung geleistet werden.“

Egbert Schüßler, betonte anlässlich der Übergabe, dass neben der Sprachkompetenz auch die soziale Kompetenz geschult werde. "Eine der wichtigsten Grundlagen für das Lernen ist ein sicheres Verständnis der deutschen Sprache. Wir können nicht früh genug anfangen, zu fördern, um so die Chancengleichheit bereits in der Grundschule und später im Berufsleben zu erreichen. Wir schließen uns daher sehr gern dieser Initiative an, da wir hier die Möglichkeit haben, eine Kindertagesstätte direkt in unserer Region zu unterstützen. So können die Vorschulkinder noch aktiver auf die Schule vorbereitet werden und wir als Unternehmen profitieren später von guten Schulabgängern, die wir dann ausbilden können.", so Egbert Schüßler.



Entsprechend groß war die Freude im Kindergarten "MS-Piratenclub", als die Nachricht eintraf, dass die ArcelorMittal SSC Deutschland Burg GmbH der noch recht neuen Einrichtung gleich zwei Schlaumäusepakete sponsert. Die Leiterin, Frau Schulze, ist überzeugt vom Erfolg dieser Initiative und bedankte sich gemeinsam mit den Kindern ganz herzlich bei dem Sponsor und den Initiatoren mit einem kleinen bunten Programm.

Mehr dazu finden Sie auch auf unserer Homepage. Kontaktperson im HAUS DER WIRTSCHAFT in Magdeburg ist Herr Czura, czura@vme.org oder Tel. 0391/6288871.

gez. Manfred Czura

Die PM finden Sie auch auf unserer Homepage unter www.wir-setzen-akzente.de